



# START UP UNDIP

**MEMBANGUN  
KEWIRAUSAHAAN INDONESIA**



## BIOREAKTOR HYBRID BIOFLTER-FITOTECHNOLOGY BERMEDIA SARANG TAWON

Nama Inovator : Sri Sumiyati, ST., MSi.  
Dr. Ing. Sudarno, ST., MSc.  
Prof. Dr. Ir. Purwanto., DEA  
Ir. Endro Sutrisno, MS

Unit Fakultas : Sekolah Pasca Sarjana /Fakultas  
Teknik UNDIP  
No.Telp : 08122692090  
Email : srisumiyati71@gmail.com

### Latar Belakang

Air limbah rumah tangga mengandung banyak pencemar. Polutan yang terkandung dalam air limbah rumah tangga bisa bersifat organik maupun anorganik. Keberadaan polutan tersebut apabila konsentrasinya melebihi baku mutu akan membahayakan bagi lingkungan. Oleh karena itu bahan pencemar yang ada di dalam air limbah rumah tangga perlu diolah terlebih dahulu sebelum dibuang ke lingkungan. Salah satu pengolahan yang mempunyai banyak kelebihan adalah dengan teknologi biofilter. Pada penelitian ini teknologi biofilter dikombinasikan dengan teknologi fitoteknologi.

### Keunggulan Inovasi

- Mempunyai efisiensi yang tinggi
- Mudah pengoperasiannya
- Berbiaya murah
- Tidak membutuhkan tempat yang luas
- Bisa diterapkan untuk mengolah air limbah dengan konsentrasi rendah maupun tinggi
- Lumpur yang dihasilkan sedikit

### Spesifikasi Produk

- Dimensi reaktor 30 cm x 20 cm x 18 cm
- Bahan reaktor dari kaca dengan ketebalan 4 mm
- Media biofilter terbuat dari limbah PVC dipotong 5 cm kemudian direkatkan satu dengan yang lain menyerupai bentuk sarang tawon
- Agen fitoteknologi adalah tanaman Kayu apu

### Manfaat Produk

- Mengolah air limbah rumah tangga
- Menurunkan berbagai macam parameter pencemar antara lain COD, BOD, TSS dan Amoniak
- Mengurangi bau yang timbul pada air limbah rumah tangga

Menjernihkan air limbah rumah tangga

### Status Paten

Belum dipatenkan

Foto Produk



Gambar 1. Media Sarang Tawon (*Honey Comb Tube*)



Gambar 2. Agen Fitotechnology Tanaman Kayu apu (*Pistisia stratiotes*)



(a)



(b)

Gambar 3. Bioreaktor Hybrid Biofilter – Fitotechnology Bermedia Sarang Tawon (a) belum diisi limbah dan (b) sudah diisi limbah rumah tangga

## CATALYTIC CONVERTER BERBASIS TEMBAGA UNTUK MEREDUKSI EMISI GAS CARBON MONOKSIDA

Nama Inovator :

1. RM. Bagus Irawan
2. Purwanto
3. Hadiyanto

FT. Unimus

DIL Undip

DIL Undip

### Latar Belakang

*Catalytic Converter* merupakan sistem kontrol emisi di dalam kendaraan bermotor yang digunakan untuk menurunkan polutan dari emisi kendaraan bermotor, khususnya untuk motor berbahan bakar bensin. *Catalytic Converter* berfungsi untuk mempercepat oksidasi emisi Hidrokarbon (HC) dan Carbon Monoksida (CO), serta mereduksi Nitrogen Oksida (NOx). Alat ini juga mengkonversi senyawa-senyawa toksik dalam gas buang menjadi zat-zat yang kurang toksik atau tidak toksik.

Di dalamnya terdapat katalis yang terbuat dari bahan logam mulia yang mahal dan jarang dipasaran seperti *Paladium, Platinum, dan Rodium*, yang sering disebut *Nobel Metal*. Katalis tersebut sangat rentan terhadap unsur timbal (Pb) yang terkandung dalam bahan bakar yang berakibat dapat merusak fungsi katalis karena akan terjadi penyumbatan pada *honeycomb Catalytic Converter*.

Oleh sebab itu penggunaan logam transisi Tembaga sebagai bahan katalis yang melimpah dan murah dilakukan sebagai alternatif teknologi pengganti katalis *Nobel Metal*. Beberapa logam yang diketahui efektif sebagai bahan katalis oksidasi dan reduksi mulai dari yang besar sampai yang kecil adalah Pt, Pd, Ru, Mn, Cu, Ni, Fe, Cr, Zn dan oksida dari logam-logam tersebut.

Hasil penelitian skala laboratorium ini telah memperlihatkan kemampuan signifikan katalis Tembaga dalam mengurangi polutan emisi gas buang khususnya gas Carbon Monoksida yang sangat berbahaya. Rancang disain dan rancang bangun *Catalytic Converter* berbasis Tembaga ini menghasilkan prototipe alat pereduksi emisi gas buang yang nantinya dapat diterapkan menggantikan *Catalytic Converter Nobel Metal*.

### Keunggulan Inovasi

- Bentuk *Chasing* dan bagian dalam dalam *Catalytic Converter* dengan bahan *stainless steel*.
- Bentuk/model Plat Katalis dan bahan logam Tembaga.
- Mampu mengkonversi CO menjadi C dan CO<sub>2</sub> dengan adanya C mengendap, C dalam bentuk komposit berupa C metal (CuC) seberat 17,15 %.
- Tahan terhadap panas tinggi.

a) *Chasing*

Luar



**Manfaat Produk**

- Mengolah air limbah rumah tangga
- Menurunkan berbagai macam parameter pencemar antara lain COD, BOD, TSS dan Amoniak
- Mengurangi bau yang timbul pada air limbah rumah tangga

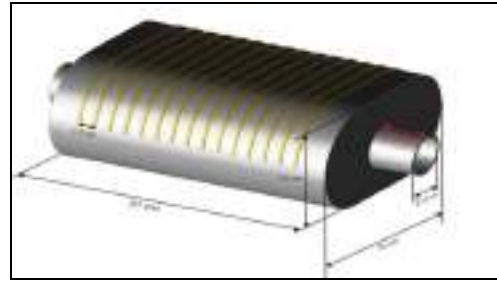
Menjernihkan air limbah rumah tangga

**Status Paten**

Belum dipatenkan

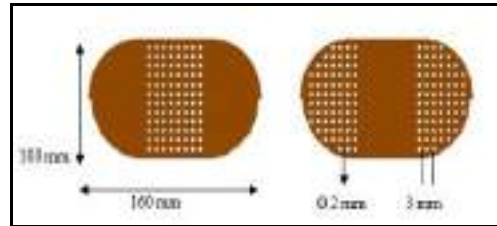
b) *Chasing*

Dalam



c) Plat

Katalis



**Foto Produk**

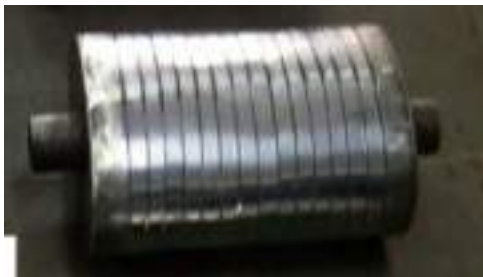
Chasing  
Luar



Plat Katalis  
Tembaga



Bagian  
Dalam



Unit  
Catalytic  
Convertyer



## ZEOLIT HIDROFOBİK ABU SEKAM PADI

Nama Inovator Ari Purnomo, Misbahudin Alhanif, Umni Azzuhra, Chusnul khotimah, Bellatrik Rahma Putri, Prof. Andri Cahyo Kumoro

CP 08998335411

### Dimensi Produk/Prototype

Butiran halus putih (nanopartikel)

### Bahan Baku Produk/Prototype

Abu sekam padi hasil samping industri batu bata, NaOH, AlOH<sub>3</sub>

### Target Konsumen

Industri etanol  
Masyarakat/komunitas peduli energi terbarukan  
Universitas  
Badan riset di instansi pemerintahan/industri

### Kegunaan Produk/Prototype

Adsorben dalam pemurniaan etanol yang praktis efisien dan hemat energi

### Proses Produksi Produk/Prototype

- preparasi abu sekam padi
- pembuatan natrium silikat
- pembuatan natrium aluminat
- pembuatan zeolit sintesis hidrofobik dengan mencampurkan silikat: aluminat 15:1
- adsorpsi etanol oleh zeolit hidrofobik selama 2 jam suhu ruangan dan kadar etanol awal 7,5%
- hasil 99.7% kemurniaan etanol

### Foto Produk





## ASTO BIONIC HAND

Nama Inovator M. Ariyanto, MT  
Dr. Rifky Ismail  
Elga Primarezky

CP 0815 666 5414

### Dimensi Produk/Prototype

Custom: Sesuai ukuran tangan pasien

### Kegunaan Produk/Prototype

Membantu penyandang disabilitas amputasi tangan agar dapat menggunakan fungsi tangan untuk melakukan gerakan dasar sehari-hari

### Bahan Baku Produk/Prototype

Polimer dan logam

### Deskripsi Cara Kerja

ASTO Bionic Hand merupakan prosthesis tangan

### Target Konsumen

1. Pasien disabilitas dengan amputasi tangan
2. Dinas Sosial Pemkot/Pemkab/Pemprov
3. Lembaga sosial pemerhati difabel
4. Rumah sakit
5. IKM penjual tangan/kaki tiruan

### Foto Produk





Creative Studio  
Solusi tepat kebutuhan Brand anda

**CREATIVE STUDIO**

Nama Inovator : Andika Pratama Mulyana

HP 0857-9999-4858

E-mail: andikapratamamulyanaa@gmail.com

### Peoduk

**Desain Identitas Usaha** Logo Paket Stationary (kartu nama, kop surat , amplop) Kemasan & Label produk Karikatur dan karakter maskot produk Desain Stiker Kendaraan (Vehicle Sticker) Desain Booth ID Card/Member Card.

**Desain Material Promosi** Brosur/leaflet A4/A5 Tshirt Banner (standing, vertical, horisontal) Goody Bag Poster A2/A3, Booth Usaha, Foto Produk

**Desain Marketing Communication** Company Profile Kalender Desain Iklan Cetak (untuk Majalah/Koran/Tabloid) Desain interior dan eksterior 3D display

### Keunggulan Produk

Dalam men-design strategi pemasaran dan promosi perusahaan klien kami percaya bahwa kebutuhan setiap klien berbeda dan tidak ada solusi "satu-untuk-semua", setiap proyek selalu kami bangun secara khusus sesuai kebutuhan bekerja dengan prinsip service-oriented, selalu berusaha memahami kebutuhan dan kepentingan klien, mencari solusi dan ide-ide segar yang diaplikasikan dalam bentuk strategi marketing dan rencana sistematis yang menguntungkan brand/bisnis klien. dengan menerapkan . Dimana Produk yang dihasilkan dapat berupa merupakan High quality produk namun dengan harga yang didapatkan bisa jauh lebih murah dari pada harga-harga di pasaran pada umumnya

### Ide Pengembangan Usaha Dan Dukungan Yang Diperlukan

Ide pengembangan produk yang akan saya kembangkan adalah ,melihat dari pertumbuhan orang –orang yang menggunakan dan memakai teknologi digital maka kami melihat sebagai sebuah peluang pasar yang perlu diambil maka dari itu kami memutuskan untuk melakukan pengembangan produk dibidang ini seperti pembuatan katalog produk online ,website yang terhubung dengan aplikasi IOS dan Android sehingga para UMKM bisa menjangkau pelanggan yang lebih banyak dan lebih luas lagi





## **KJABB-IMTA (KERAMBA JARING APUNG BULAT BERTINGKAT INTEGRATED MULTI TROPIC AQUACULTURE)**

Nama Inovator : Sapto P. Putro

Unit/Fakultas : Ce-MEBSA (Center for Marine Ecology and Biomonitoring for Sustainable Aquaculture)

No Telp : 085641000504/081259109562

Email : cemebsa777@gmail.com

### **Latar Belakang**

Produktivitas perikanan budidaya system KJA sangat ditentukan oleh desain dan metode penerapannya. Salah satu solusi yrpat menuju praktek budidaya produktif dan berkelanjutan adalah penerapan keramba jarring apung bulat bertingkat dengan system Integrated Multi-trophic Aquaculture (IMTA) di perairan lepas pantai.

System IMTA merupakan praktek budidaya dengan lebih dari 1 spesies biota yang memiliki hubungan mutualistic secara ekologis sebagai rantai makanan pada area atau system yang sama dalam waktu bersamaan.

Berbahan HDPE/Polyethylene yang telah ber-SNI (No 06-4829-2005), KJABB-IMTA sangat kuat dan elastis, tahan arus, dan gelombang. Pada posisi foot step berfungsi sebagai pelampung yang telah dipasang rounded bench sepanjang lingkaran luar KJA dengan ukuran yang mudah dipegangtangan, berfungsi sebagai proteksi maupun pegangan saat proses panen.

### **Keunggulan Inovasi**

- Berbahan HDPE/Polyethylene yang elastis, tahan arus, dan gelombang
- Dilengkapi dengan sepasang net roller dengan steer yang dihubungkan dengan tali berfungsi untuk mempermudah saat pemanenan biota budidaya di jarring atas maupun bawah
- Operasionalnya sangat mudah dan praktis

### **Spesifikasi Produk**

Jenis produk : KJABB IMTA

Komposisi :

HDPE/Polyethylene, tali PE

Teknologi pendukung :

Footstep, rounded bench, net roller, steer, jarring atas dan bawah.

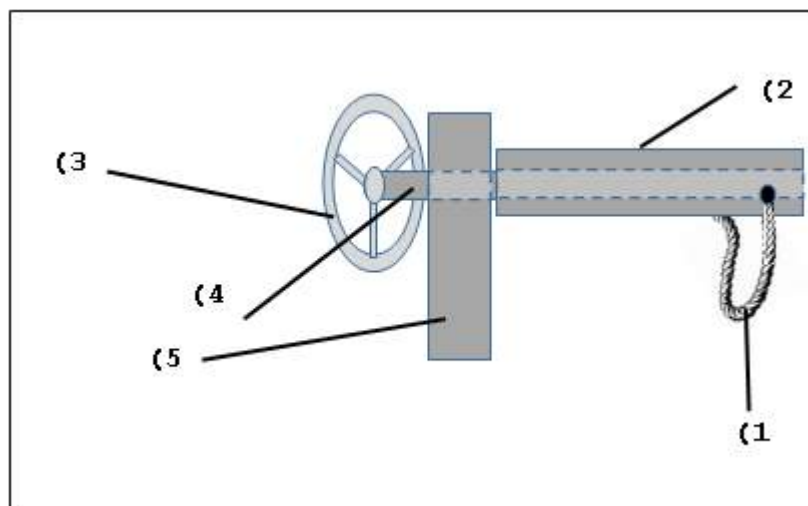
### **Status Paten**

Telah dipatenkan dengan nomor Paten 06-4829-2005

### Manfaat Produk

- Kuat dan elastis, tahan arus dan gelombang
- Dapat digunakan sebagai pelampung
- Mudah dipegang tangan
- Sebagai proteksi untuk pegangan saat proses panen maupun kondisi emergency
- Memudahkan saat pemanenan
- Operasional yang sangat mudah

### Foto Produk



1. Tali Polyethelene (PE)
2. Penggulung jarring
3. Steer
4. Pipa



## 5. Double net roller

## H-PRO DB TEMPEH (HIGH PROTEIN DOUBLE BIOPROTEIN) TEMPEH

Nama Inovator : Lusiawati Dewi ; Sapto P. Putro ; Idris  
Unit/Fakultas : PT Akuakultur Mitra Bahari (AMB)  
No Telp : 085641000504 / 081259109562  
Email : akuakulturmitrabahari.amb@gmail.com

### Latar Belakang

Seiring dengan era modern yang ekstra cepat dan menghemat waktu, banyak produk makanan yang dibuat cepat saji (instan) untuk membantu manusia dalam memenuhi kebutuhan pangan dan mempersingkat waktu. Sayangnya, tidak semua makanan instan memiliki kadar gizi yang cukup untuk memenuhi kebutuhan gizi manusia pada umumnya. Padahal gizi yang cukup dibutuhkan untuk beraktivitas. Sehingga, tak jarang ditemukan berbagai macam penyakit akibat kekurangan gizi.

Hadirnya H-Pro DB Tempeh produk menjawab kebutuhan manusia modern dalam memenuhi kebutuhan gizi, khususnya protein. Protein dibutuhkan sebagai zat pembangun dan pendorong metabolisme pada tubuh manusia. Produk ini mengandung gabungan protein nabati (kedelai) dan protein hewani (Ikan Nila)). Adapun DB Tempeh merupakan temuan terbaru yang dikemas dengan *vaccum process*, sehingga tempe tahan lama dan tidak mudah busuk, namun tetap memiliki kandungan protein yang cukup.

### Keunggulan Inovasi

- Memiliki kandungan protein tinggi yang telah teruji secara klinis

Pada produk tempe memiliki kandungan bioprotein yang terdiri atas protein nabati (kedelai) serta protein hewani (ikan nila).

- *Safety packaging* serta tahan lama
  - a. Kemasan yang cukup aman dan tidak mudah tumpah, karena dilengkapi dengan *sealer* sehingga dapat disimpan setelah digunakan.
  - b. Produk dibumbui dengan kunir yang mengandung anticeptik dan antibakteri yang dapat menghambat pertumbuhan bakteri pembusuk serta dikemas dengan *vaccum sealer* untuk menghisap udara dalam plastik sekaligus

### Spesifikasi Produk

Jenis produk : Tempe

Komposisi :

Kedelai, Ikan Nila, Tepung Ikan Nila, Kunir/kunyit

Kandungan gizi :

Protein nabati, protein hewani, vitamin, dan mineral

Teknologi pendukung :

Vaccum Sealer, kemasan dengan sealer, steril

menyegel plastik dan dapat menyimpan tempe dalam jangka waktu yang lama

- *Ready to cook* (siap goreng) product
- Cita rasa yang nikmat dan mampu menambah nafsu makan
- Harga murah dan mudah didapat.

### Manfaat Produk

- Memberikan moral kepada masyarakat dalam memilih makanan berbahan dasar ikan yang dapat dinikmati oleh seluruh kalangan
- Mengubah pandangan masyarakat untuk gemar makan ikan
- Memiliki harga yang relatif murah dan dapat dibeli oleh seluruh kelas masyarakat.

### Status Paten

Telah dipatenkan dengan nomor Merek Dagang D002017039974

### Foto Produk







Kelemahan Utama	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplikasi ini dapat membuat konsumen melihat track record dan portofolio vendor yang akan konsumen sewa.</li></ul>
Usaha/Produk	<ul style="list-style-type: none"><li>• Naiki Rental &amp; Jasa masih belum memiliki investor.</li><li>• Masih kurangnya tenaga kerja</li><li>• Pengembangan aplikasi yang memakan cukup banyak waktu</li></ul>
Daerah Pemasaran	Kota dan Kabupaten Semarang
Pasar Sasaran	Khusus : Komunitas, Lembaga Kampus, Organisasi Daerah, UPK, UKM, Biro, Acara Wisudawan, Malam Keakraban, dll. Umum : Masyarakat yang membutuhkan barang sewaan untuk event apapun.
Harga Jual	Aplikasi ini gratis bagi konsumen, tapi bagi vendor akan ada <i>profit share</i> karena telah menggunakan aplikasi ini. <b>5% dari omset vendor.</b>
Biaya Produksi	Rp. 18.050.000,-
Volume Penjualan/bln	20 - 30 vendor / bulan, dengan estimasi omset masing – masing vendor adalah Rp. 2.000.000,-
Sistem Penjualan dan Pembayaran	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aplikasi ini dapat diunduh di <i>Play Store</i> pada masing – masing <i>smartphone</i> konsumen.</li><li>2. Konsumen memilih barang yang ingin di sewa dan melakuka order melalui Aplikasi Naiki Rental &amp; Jasa.</li><li>3. Lalu konsumen melakukan pembayaran sejumlah harga barang sewaan.</li><li>4. Uang akan masuk ke rekening pihak Naiki Rental &amp; Jasa terlebih dahulu, untuk memastikan barang atau jasa yang digunakan sampai dan memuaskan.</li><li>5. Aplikasi akan memberikan notifikasi pada pihak vendor bahwa ada konsumen yang ingin menyewa barangnya.</li><li>6. Konsumen bertemu dengan vendor dan menyerahkan barang sewaan</li><li>7. Setelah transaksi sewa selesai (barang telah diterima/ kembali) dalam jangka 1x24 jam uang akan di transfer kepada pihak vendor.</li><li>8. Konsumen juga dapat memberikan <i>review</i> dan <i>rating</i> bagi vendor</li></ol>

setelah transaksi usai.

Saluran Distribusi

1. Langsung diantar ke konsumen
2. Konsumen dapat langsung ke tempat vendor berada

Promosi

1. Melalui mulut ke mulut
2. Menggunakan via sosial media (Line, Sms, WA, Facebook, Email, dan Instagram )
3. Pasang iklan di OLX
4. Pasang iklan di facebook
5. Membuka Stand / bazaar di acara kampus
6. Penawaran secara langsung ke pasar sasaran
7. Memberikan sponsorship kepada kegiatan kampus
8. Melakukan sharing bisnis sesama bisnis dan bisnis *startup digital*

Jumlah Pesaing sejenis di lingkungan Usaha

Usaha sejenis yang masih skala kecil di daerah Tembalang : 0  
Usaha sejenis yang skala besar di daerah Tembalang : 0

Gambaran Lokasi Usaha

Lokasi usaha di Jalan Tunjungsari gang Tirtosari no 111A Tembalang, Semarang – Jawa Tengah .

Kapasitas

20 - 30 vendor / bulan, dengan estimasi omset masing – masing vendor

Operasi/Produksi /bln

adalah Rp. 2.000.000,-

Teknologi

- TIM IT Naiki Rental & jasa dengan pemrograman menggunakan android studio
- Digital design

*Gambaran Asset Usaha*



Gambar 1. Laptop



Gambar 5. Logo Aplikasi Naiki Rental & Jasa



Gambar 2. Login Aplikasi



Gambar 6. Package (Paket Barang Sewaan)



Gambar 3. Kategori Barang Sewaan



Gambar 7. Barang - Barang yang Tersedia



Gambar 4. Tampilan Awal Aplikasi

## PROTECH

Protech adalah perusahaan yang memiliki fokus pada pengembangan produk dan solusi teknologi informasi (IT) untuk melayani dunia industri barang dan jasa.

Memegang portfolio yang terdiri dari produk dan layanan pembinaan, kami membuat produk inovatif dan menawarkan solusi untuk permintaan pasar dan lingkungan digital yang dinamis.



### PT. Protech Karya Mandiri

HP: 085 258 954 530

Email: protechkaryamandiri@gmail.com

### Porto folio



#### ProXpro (Program Aplikasi Eksekusi Prokurmen) – klien PT Indonesia Power UP Semarang

ProXpro adalah sistem informasi yang digunakan untuk pengelolaan pengadaan barang atau jasa. ProXpro memiliki fungsi utama yaitu:

- ✓ Menentukan metode pengadaan.
- ✓ Menentukan tahapan perencanaan pengadaan.
- ✓ Menentukan tahapan pemroses pengadaan (*Undangan, Pengambilan dokumen pengadaan, Penjelasan, Pemasukan dokumen, Evaluasi dokumen, Penetapan pemenang, Kontrak* ).
- ✓ Menentukan jenis pengadaan.
- ✓ Evaluasi pengadaan.
- ✓ Cetak berbagai macam dokumen pengadaan.
- ✓ Monitoring dan report data pengadaan.



### FMEA (Failure Mode And Effect Analysis) – klien PT Indonesia Power UP Semarang

FMEA adalah sistem informasi yang digunakan untuk mengelola manajemen aset di suatu pabrik. FMEA memiliki fungsi utama yaitu:

- ✓ Untuk mengelola aset pabrik dan lain-lain.
- ✓ Untuk menganalisa kerusakan dan efek dari setiap aset.
- ✓ Untuk mengelola proses maintenance setiap aset.
- ✓ Untuk melakukan penjadwalan.
- ✓ Monitoring dan report dokumen FMEA.



### JobList (Manufacture) – klien Visual Art Indonesia

JobList adalah sistem informasi yang digunakan untuk mengelola produksi (manufaktur). Fitur yang terdapat pada joblist yaitu:

- ✓ Merancang sebuah produk.
- ✓ Mengelola dan penjadwalan produksi.
- ✓ Mengelola penjualan (sales).
- ✓ Pickup order dan delivery order.
- ✓ Purchase order dan inventory.
- ✓ Quotatio, invoice dan payment.
- ✓ Monitoring produksi dan penjualan.
- ✓ Mengelola customer.
- ✓ Cetak laporan.



### E-Budgeting (Aplikasi Pengelolaan Keuangan)

E-Budgeting adalah sistem informasi yang digunakan untuk mengelola keuangan di instansi pemerintahan atau swasta. Fitur yang terdapat pada aplikasi E-Budgeting yaitu:

- ✓ Master anggaran.
- ✓ Perencanaan (RPJM dan Renstra)
- ✓ Penganggaran.
- ✓ Proses anggaran.
- ✓ Posting anggaran



- ✓ Penatausahaan.
- ✓ Pembukuan.
- ✓ Laporan – Laporan.

## TEKNOLOGI ASAP CAIR

Oleh:

Dr. Ir. Fronthea Swastawati, MSc  
Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

Asap cair (Liquid Smoke) adalah vinegar kayu hasil peristiwa pyrolisis yang mengalami pemisahan senyawa tar (Karsinogenik) dan senyawa vapour (uap asap yang berfungsi sebagai flavouring) pembentuk citarasa spesifik sedap keasapan. Produk ikan yang telah melalui proses pengasapan dengan asap cair memiliki keunggulan nilai estetika yang tinggi antara lain:



1. Kenampakan produk yang seragam dan menarik (uniformity product), tekstur produk yang kompak akibat pembentukan “pellicle” sebagai reaksi dari protein dan senyawa asam organik dan senyawa lainnya yang terkandung dalam asap cair. Proses dekomposisi asap cair ke dalam daging ikan yang menyebabkan terbentuknya aroma khas, menimbulkan selera tersendiri. Sensasi warna kuning keemasan dan kecoklatan menjadi daya tarik utama produk yang dihasilkan.



2. Ikan asap cair dapat dijadikan sumber “protein intake” untuk memenuhi kebutuhan gizi masyarakat, kandungan asam lemak omega-3 nya juga melengkapi nutrisi produk ini karena dapat menghindarkan terjangkitnya penyakit-penyakit yang berhubungan dengan peredaran darah (hipertensi, stroke, serangan jantung, kanker, dll).

3. Dari sudut pandang tingkat keamanan pangan (food safety) ikan asap yang diolah menggunakan asap cair lebih terjamin, disebabkan telah hilangnya komponen PAH (Polycyclic Aromatic Hidrokarbon) yang terindikasi sebagai karsinogenik. Sifat antioksidan asap cair juga terbukti dapat mencegah kerusakan lemak, sehingga terhindar dari terjadinya peristiwa oksidasi yang membentuk senyawa radikal bebas. Senyawa phenolat dan derivatnya dalam asap cair bekerja pada tahap propagasi untuk memutus rantai pembentukan radikal sehingga produk menjadi awet dan tahan lama.





4. Asap cair juga mempunyai efek “bactericidal”; proses absorpsi asap cair ke dalam daging ikan akan menembus sel-sel mikroba sehingga menjadi lisis dan bakteri mati. Hal ini juga menyebabkan ikan asap mempunyai daya simpan yang lebih lama.

Penggunaan asap cair untuk memproduksi ikan asap dapat memberikan manfaat bagi para pengolah dan masyarakat karena terhindar dari penyakit infeksi saluran pernapasan akut (ispa) dan bau menyengat. Mengonsumsi

ikan asap yang diolah menggunakan asap cair, juga dapat memberikan manfaat kesehatan.



Demikian banyak kelebihan asap cair, kiranya sudah saatnya diterapkan di Indonesia agar lebih menjamin kesehatan konsumen, mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan devisa negara karena juga memiliki potensi ekspor.



## U'BOAT



Oleh:

Dr. Ir. Fronthea Swastawati, MSc  
Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

U'Boat adalah cairan atau produk yang berasal dari teknologi pembuatan asap cair. Oleh karena itu, U'Boat dapat digunakan untuk menghambat pelapukan pada kayu dari serangga atau dapat digunakan sebagai anti rayap.

### Manfaat

1. Melindungi kayu dari rayap atau serangga lainnya
2. Melindungi badan kapal dari hewan teritip yang merusak badan kapal
3. Menghambat proses pelapukan pada kayu.

### Cara Penggunaan U'Boat :

1. Oleskan pada permukaan furniture yang terbuat dari kayu dengan U'Boat secara merata.
2. Lapsi badan kapal dengan U'boat secara merata.

## U'CARE

Oleh:  
Dr. Ir. Fronthea Swastawati, MSc  
Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

**U'Care** adalah suatu produk dalam bidang kesehatan yang berkhasiat sebagai obat luka luar. Pembuatan U'Care melalui proses redistilasi dari asap cair. U'care diproduksi dalam bentuk spray. U'care mengandung phenol sebesar 0,21% sehingga berkhasiat untuk mengobati luka luar.



### Manfaat :

1. Mengobati luka luar akibat diabetes dan borok
2. Mengobati luka luar akibat jatuh

### Keunggulan :

Mengeringkan luka luar lebih cepat

### Cara Pemakaian :

1. Pembersihan luka

Luka luar biasanya rentan terkontaminasi dengan bakteri, virus ataupun benda-benda asing berupa mikroorganisme. Oleh karena itu, untuk menghindari terjadinya infeksi pada luka tersebut perlu diberikan NaCl 0,9%. NaCl 0,9 % adalah larutan infus yang bersifat steril sehingga dapat mengangkat bakteri, virus dan benda-benda asing.

2. Pengeringan luka

Luka yang sudah dibersihkan dengan NaCl biasanya basah atau lembab. Untuk tetap steril dikeringkan dengan kassa yang steril. Pengeringan dilakukan pelan-pelan jangan sampe kassa menempel pada luka.

3. Penggunaan U'Care

U'care dikemas dalam bentuk spray, sehingga lebih mudah dalam mengaplikasikan pada luka. Penggunaan U'care disemprotkan ke luka secara merata.



## LATAR BELAKANG

Perkembangan dunia teknologi informasi yang semakin hari semakin cepat perkembangannya membuat semakin banyaknya bidang yang bergantung dengan teknologi tersebut. Salah satu perkembangan yang sangat pesat yaitu Website.

Sebuah website sangat dibutuhkan baik itu untuk pendukung dari usaha, sumber informasi maupun system yang akan dibuat dalam suatu perusahaan.



Berikut beberapa hal yang menjadi faktor utama startup BRCODE.id :

1. Sebuah perusahaan setidaknya membutuhkan 1 halaman website guna untuk dapat lebih dikenal secara global dengan dukungan website yang dapat diakses dari mana saja selama terkoneksi dengan internet. Perusahaan biasanya mempunyai *website company profile* sehingga jika perusahaan tersebut ingin mempresentasikan jasa maupun produk yang mereka jual akan lebih mudah dan menarik.
2. Selain perusahaan, lembaga-lembaga pendidikan juga dapat memanfaatkan website untuk membuat sebuah system akademik atau system informasi mengenai sekolah, kampus, lembaga resmi lain maupun lembaga non resmi. Selain system, website juga dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk mempromosikan maupun menyebarkan informasi baik untuk orang didalamnya (murid, mahasiswa dll) maupun orang yang ingin bergabung (masyarakat).
3. Kebutuhan pribadi maupun organisasi untuk membuat sebuah system guna menunjang kemajuan dari organisasi/pribadi yang sedang dijalankan.



## DESKRIPSI NAMA DAN TEMPAT USAHA

BRCODE merupakan sebuah *online marketplace* yang menawarkan produk berbagai pilihan template website dengan kategori *personal resume*, *blog*, dan *corporate business* yang diciptakan oleh kumpulan developer IT yang berada di seluruh Indonesia untuk membantu para UMKM mendeskripsikan dengan mudah website usahanya yang diinginkan melalui pilihan template yang telah disediakan dan siap untuk digunakan tanpa harus menunggu lama untuk "Go Online" usahanya. BRCODE pilihan tepat dan praktis untuk bisnis yang ingin Go Online. Raih potensi pasar lebih besar dengan website usaha.

"Berikan Presentasi Menarik, Bangun Branding Terbaik"

Ciptakan branding terbaik versimu sendiri. Berikan nuansa berbeda dan unik. Bukan hanya secara visual, tetapi juga secara emosional.

## KEUNGGULAN BRCODE

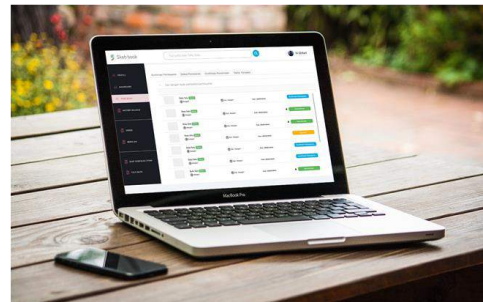
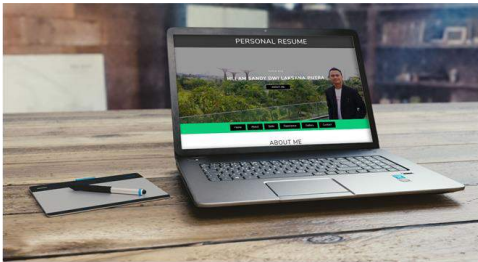
1. Template website yang tersedia sangat variatif dan kreatif
2. Tampilan website menjadi lebih menarik
3. Website yang dibangun akan melakukan optimasi di mesin pencari
4. Tampilan yang responsive berbagai macam perangkat
5. Memberikan layanan konsultasi gratis yang terhubung dengan *developer* template website yang telah di pilih oleh konsumen
6. Waktu pengerjaan website relative sangat cepat
7. Harga yang sangat terjangkau untuk usaha yang ingin Go Online
8. Memberikan kemudahan pemantauan progress layanan website

## UNIQUE SELLING PROPOSITIONS

1. Online Marketplace Produk Website Yang Variatif
2. Kumpulan Developer Untuk Menjual Template Website + Halaman Admin

## MANFAAT UNTUK UMKM

1. Meningkatkan Kredibilitas Usaha Kecil
2. Menghemat Uang
3. Selalu Terhubung Dengan Pelanggan
4. Mudah Diakses
5. Menjangkau Target Pasar Yang Lebih Luas
6. Sarana Katalog Produk dan Jasa (Portofolio)
7. Menghemat Waktu
8. Meningkatkan Pelayanan Pada Pelanggan



CORPORATE BUSINESS WEB



CORPORATE BUSINESS WEB



## Marketplace Belajar Mengajar Online Sesuai Passion dan Gayamu

Ditinjau dari sisi kuantitas, jumlah pelajar di Indonesia sangat banyak dan mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi dari tahun ke tahun. Pada tahun ajaran 2013/2014, jumlah siswa yang belajar di jenjang SMA sebanyak 4,3 juta, SMK 4,2 juta, dan MA sebanyak 1,1 juta. Data ini belum diakumulasi dengan jumlah pelajar di jenjang SD/ sederajat, SMP/ sederajat, bahkan mahasiswa serta remaja usia produktif yang tidak belajar di lembaga formal.

Sedangkan bila ditelisik dari sisi pemahaman materi, berdasarkan data hasil survei yang dilakukan oleh [pengkuliah.com](http://pengkuliah.com), terjadi penurunan pemahaman materi pada setiap kenaikan jenjang. Semakin tinggi jenjang, semakin banyak pelajar yang kurang memahami materi yang disampaikan pada jenjang tersebut. Data ini juga didukung dengan banyaknya pelajar yang mengikuti bimbingan belajar ataupun les privat di luar jam sekolah.

Di sisi lain, setiap tahun terdapat banyak lulusan sarjana baru yang menganggur, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia pada Agustus 2015 mencapai 7,56 juta orang (BPS, 2015). Jumlah pengangguran terdidik (baik berijazah strata 1 maupun diploma) dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan. Pada tahun 2013, persentase penganggur lulusan perguruan tinggi sebesar 8,36 persen (619.288 orang) dan pada tahun 2014 sebesar 9,5 persen (688.660 orang) dan yang mengejutkan pada tahun 2015 mengalami peningkatan yang cukup signifikan menjadi 13,94 persen (1.009.256 orang). Padahal tidak menutup kemungkinan para sarjana tersebut berpotensi sebagai pengajar sembari mendapatkan pekerjaan, namun banyak dari mereka yang tidak dapat menyalurkan ilmunya dikarenakan terhambat oleh waktu dan tempat.

BikuBiku hadir sebagai jawaban dari persoalan di atas. Dengan adanya BikuBiku, diharapkan mampu menjadi ladang rezeki tambahan maupun pokok bagi para pengangguran terdidik maupun tenaga honorer, sehingga mampu membantu keadaan ekonomi bagi mereka dan juga mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia, serta menjadi media atau jembatan bagi generasi Indonesia untuk menuntut ilmu dan menyebarkan ilmu.

## Keunggulan dan Fitur:

1. Pendaftaran Reguler Gratis
2. Tes Minat (Psikologi)
3. Media pembelajaran bervariasi (ebook, audio, video)
4. Gratis pelajari halaman pertama untuk setiap materi
5. Bisa belajar ataupun mengajar dengan gaya apapun
6. Rekomendasi Materi sesuai passion
7. Rekomendasi Kakak Pembimbing yang sesuai dengan kepribadian
8. Ruangku - Ruang untuk belajar dan mengajar
9. Uji Pemahaman
10. Penyusun jadwal - Sesuaikan jadwalmu agar tidak bentrok dengan jadwal lain
11. Konsultasi Psikologis
12. Konsultasi PR kapanpun kamu mau
13. Pembayaran lebih mudah dan aman melalui SakuBiku
14. Terbuka untuk siapapun, tak peduli status anda, tak peduli usia anda, yang penting ada keinginan untuk belajar dan/atau mengajar



Rekomendasi  
Kabim & Konten



Media  
Bervariasi



Transaksi  
Dijamin Aman



<http://bikubiku.id>

Go



Fleksibel



Uji Pemahaman



Leaderboard

BikuBiku diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk belajar. Tidak peduli siapapun, usia berapapun, dan dari golongan manapun, asalkan punya keinginan untuk belajar dan/atau mengajar. Rasa bosan yang selama ini hadir setiap pembelajaran diharapkan dapat berkurang dengan variasi media pembelajaran dan rekomendasi materi sesuai dengan hasil tes minat (sesuai passion).

## Potensi Pengguna



- Pelajar (khususnya jenjang SMA/ sederajat)
- Mahasiswa
- Masyarakat umum



- Mahasiswa
- Guru bimbil & guru les
- Masyarakat umum



@uno2982p

@bikubikuID

s.id/bikuplay

Member of Startup  
Undip



LET'S  
JOIN



## ABI CARE APLIKASI MOBILE HOMECARE

### Latar Belakang

Dewasa ini, sistem online telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat karena potensinya dalam mendorong perekonomian dan pemasaran secara efisien. Abi Care adalah sebuah aplikasi mobile karya mahasiswa yang tercetus melalui Program Kreativitas Mahasiswa bidang Karsa Cipta (PKM-KC) yang lolos hibah dana Dikti tahun 2016. Aplikasi ini memfasilitasi klinik mandiri (homecare) untuk memasarkan layanan kesehatan kepada masyarakat. Aplikasi ini membantu masyarakat umum dengan kebutuhan perawatan lanjutan seperti penderita penyakit kronis (Diabetes, Stroke, Kanker, HIV, dsb), lansia, dan kondisi terminal (menjelang kematian) untuk mendapatkan perawatan di Homecare. Aplikasi ini memiliki beberapa sub bagian pelayanan kesehatan yaitu perawatan luka (wound care), perawatan stoma, pijat bayi, spa, aromaterapi, hipnoterapi, dan akupuntur.



### Keunggulan Aplikasi

- Homecare yang terdaftar dalam aplikasi profesional dan terpercaya sesuai undang-undang
- perawat atau tenaga kesehatan profesional di bidangnya
- Aplikasi memiliki fitur 'sistem reservasi' dengan klinik home care
- Ketahui tempat klinik home care terdekat
- Mengetahui Biaya perawatan yang akan dibayarkan sesuai



# BOOMERAL

www.boomerall.id

Boomerall.id merupakan social media advertising platform yang menghubungkan antara advertiser dengan influencers yang memberikan keuntungan bagi setiap pihak.

### Latar belakang :

Indonesia merupakan salah satu negara pengguna internet terbanyak di dunia yakni dengan 132 juta jiwa pengguna, dimana 92% menggunakan untuk jejaring sosial yang banyak dimanfaatkan untuk bisnis. Oleh karena itu, kami berniat menghubungkan para pelaku bisnis dengan influencers social media.



### Visi :

Menjadi pusat aktivitas marketing serta platform advertising terbaik di Indonesia.

### Misi :

Menjadi wadah/platform marketing yang menghadirkan dampak positif bagi para penggunanya (advertiser dan influencers) terhadap dunia bisnis Indonesia sehingga menghasilkan ekosistem bisnis yang menguntungkan, adil, bermanfaat, kreatif, inovatif, dan bersinergis.

**"92%** Trust recommendations from other people"  
*-Neban-*

### Keunggulan

- Aman
- Praktis
- Tertarget
- Menguntungkan
- Mobile Platform
- Konsultasi Gratis

### Sistem Kerja

Advertiser	Influencers
1. Daftar advertiser	1. Daftar influencers
2. Membuat konten promosi	2. Lengkapi biodata
3. Pilih influencers	3. Dapatkan tawaran iklan
4. Konfirmasi jadwal posting	4. Dapatkan penghasilan

PEOPLE TRUST PEOPLE, NOT BRAND



Contact Us: 0823 6603 6144 Boomerall Indonesia boomerall.id @boomerall\_id

Poster ini diikutsertakan dalam :

Business Competition - Indonesian Future Investment Conference 20174  
15 - 28 Februari 2017 | 7 - 8 Maret 2017

The Biggest Investment Conference - Expo - Competiton

More info : [www.ific.co](http://www.ific.co) | Fb | Twitter | Instagram : @ificdotco



## MAHASISWA.ID

URL : <https://www.mahasiswa.id>

CEO : M Noval Bintang Salim

Email : [contact@mahasiswa.id](mailto:contact@mahasiswa.id)

Mahasiswa.id merupakan sebuah *startup* yang menyediakan portal untuk mahasiswa Indonesia. *Startup* ini didirikan karena adanya kebutuhan mahasiswa, mulai dari materi perkuliahan, pencarian *event*, “sangu” tambahan, sampai ke pencarian pekerjaan. *Startup* ini didirikan oleh mahasiswa Universitas Diponegoro yang secara langsung bagaimana menjalani kehidupan sebagai mahasiswa dan kebutuhan-kebutuhan mahasiswa.

Beranjak dari kebutuhan tersebut, Mahasiswa.id merencanakan 4 (empat) bagian yang akan tersedia di portal Mahasiswa.id. Empat bagian tersebut yaitu, Online Library yang akan menjadi sebuah wadah dimana mahasiswa dapat mencari dan membagikan materi perkuliahan yang mereka miliki. Kemudian Event, dimana mahasiswa dapat membagikan informasi acara yang akan mereka selenggarakan, Mahasiswa.id akan membantu dalam mempublikasikan hingga mempromosikan ke media-media “premium”. Ketiga, Marketplace, yang akan menjadi wadah bagi penjual (khususnya mahasiswa) untuk mempromosikan produknya. Terakhir yaitu Professional Network, sebuah wadah dimana akan mempertemukan perusahaan dan mahasiswa dalam bentuk sosial media.

Dari empat bagian tersebut, saat ini Mahasiswa.id memulai dengan mengembangkan *Marketplace*. *Marketplace* disini akan menjadi sebuah pasar yang akan mempertemukan penjual dan pembeli dari berbagai kalangan. Namun, untuk pembeli akan dikhususkan dari mahasiswa sendiri. *Marketplace* ini ditujukan untuk membantu mahasiswa dalam mendapatkan “sangu” tambahan dari produk yang mereka miliki. Mahasiswa.id juga menyediakan kesempatan bagi mahasiswa yang tidak memiliki produk untuk tetap dapat bergabung dan mendapatkan penghasilan dari Mahasiswa.id. Mahasiswa.id bertujuan memberikan edukasi kepada teman mahasiswa, bahwa siapapun dapat mandiri dalam mendapatkan penghasilan, tanpa harus banyak mengeluarkan banyak modal. *Because we are your business partner.*

Saat ini, team Mahasiswa.id terdapat 7 (tujuh) mahasiswa yang berkompeten dalam bidangnya masing-masing. Diantaranya 5 mahasiswa dari jurusan Informatika dan 2 mahasiswa dari fakultas teknik.



## YOKA

### Apa itu yoka?

yoka adalah platform yang menyediakan jasa pengiriman / transportasi dan menjadi salah satu alternatif solusi untuk menunjang mobilitas masyarakat. yoka diambil dari bahasa jepang yang berarti waktu luang, dengan filosofi ingin meningkatkan hal-hal yang bermanfaat yang bisa dilakukan saat kita memiliki waktu luang. yoka memiliki tagline "*Do it Simple*" yang berarti yoka memberikan layanan yang memudahkan masyarakat dalam berbagai cara.

yoka memiliki dua fokus utama, yaitu inovasi dan dampak sosial. Inovasi yang dimaksud adalah layanan yoka bertujuan untuk mengurangi permasalahan yang berkaitan dengan mobilitas di masyarakat. Sedangkan dampak sosial yang dimaksud adalah dengan kehadiran yoka, orang mulai merasa efektif dan efisien dalam hal biaya dan waktu, serta terbukanya lapangan kerja, terutama bagi para mahasiswa.

### Visi yoka?

*Mobility provider for student in Indonesia by 2025*

### Stakeholder

- SDK
- SANDEC
- Dinas Perhubungan
- IUCCE
- ACCCRN

## TUMBAS.IN



**Founder:** Bayu Mahendra Saubig, Muhammad Fu'ad Hasbi, Faozi, Tri Asworo Mituhu, dan Ade Rizky Prasojo

**Industri:** Layanan pesan antar bahan makanan.

<https://tumbas.in/>

### Status Pendanaan: *Bootstrapping*

Berbelanja di pasar tradisional memiliki seninya sendiri. Kamu bisa mendapatkan produk dengan harga yang lebih murah dan lebih segar dibanding berbelanja di pasar swalayan.

Akan tetapi, saat ini pasar tradisional mulai jarang dijamah oleh masyarakat yang tinggal di kota besar. Keterbatasan waktu dan kurang praktis, membuat banyak orang lebih memilih belanja di supermarket atau lewat berbagai layanan *online*.

Melihat fenomena tersebut, lima orang *entrepreneur* asal Semarang mencoba menghidupkan kembali budaya belanja di pasar tradisional lewat aplikasi *mobile*.

### Memodernkan pasar tradisional

Bayu Mahendra Saubig, Muhammad Fu'ad Hasbi, Faozi, Tri Asworo Mituhu, dan Ade Rizky Prasojo bertemu dalam sebuah acara *networking* untuk para pegiat *startup*. Memiliki visi yang sama, mereka akhirnya mencoba peruntungan dengan mendirikan [Tumbas.in](https://tumbas.in/) pada April 2017.

Tumbas.in adalah layanan yang memungkinkan pengguna untuk memesan kebutuhan bahan pokok langsung dari pasar tradisional.

Tumbas.in ingin membantu para ibu rumah tangga yang juga bekerja dan tidak memiliki waktu untuk berbelanja ke pasar tradisional.

Jika ingin berbelanja, kamu bisa melakukan pemesanan lewat aplikasi *mobile* Tumbas.in. Untuk saat ini, aplikasi baru tersedia hanya untuk platform Android.



Tumbas.in mendapatkan pemasukan dari biaya ongkos kirim setiap pengantaran barang. Selain itu, mereka juga mengambil margin dari harga beberapa barang sembako seperti beras, telur, minyak, gula, tepung, dan susu. Dan Juga Memasok kebutuhan dapur warung makan,

resto, dan juga Hotel terkhusus beras.

Sejak beroperasi mulai bulan April, Tumbas.in memiliki 3110 pengguna aktif bulanan di kota Semarang, dan total telah meyalani 1279 transaksi. *Startup* ini masih beroperasi secara *bootstrap*.

Dibanding pesaing lainnya yang menyediakan produk dari supermarket, Tumbas.in memiliki peluang untuk bersaing dari segi harga. Karena mengambil mitra dari pasar tradisional, harga yang ditawarkan pun bisa lebih murah dibanding kompetitor.

TELAH DILIPUT OLEH



## SISTEM AKADEMIK ABSIS

Sistem Akademik ABSIS muncul awalnya saat di Tahun 2014 sedang ramai-ramainya penerapan kurikulum 2013, saat itu awalnya diminta oleh Sebuah SMP di Kota Semarang untuk membuat sistem akademik



yang bisa memenuhi kebutuhan Kurikulum 2013 namun juga HARUS MUDAH DIGUNAKAN oleh guru senior. Karena sebagian besar guru yang ada di SMP tersebut adalah guru senior yang sudah terbiasa dengan Microsoft Excel, kami dituntut untuk bisa membuat sistem akademik yang metode memasukkan nilainya tidak seperti Sistem Akademik yang ada di pasaran, namun tetap seperti Excel, sehingga guru yang senior pun tetap bisa menggunakan tanpa harus belajar terlalu lama.

### Kelebihan:

1. Bisa Input Nilai Excel, menghemat waktu implementasi
2. Semua *history* perubahan nilai data tersimpan, mengurangi kemungkinan *human error*
3. Penggunaan yang mudah digunakan, semua pengaturan yang menyulitkan, sudah diatur oleh sistem.
4. Sudah digunakan di SMP Negeri 1 Semarang selama 3 tahun
5. Semua laporan dan cetak dokumen, ada fitur preview, sehingga mempercepat alur cek laporan

### Fitur:

1. Cetak Rapor
2. Cetak Absensi
3. Cetak Ledger
4. Copy Paste/Export Import data Nilai Excel Instant
5. Analisis Nilai dan Absensi



Halaman Utama yang Mudah



Halaman Navigasi dengan Tombol dan Typrografi Besar, sehingga memudahkan untuk Guru Senior

Sistem Akademik pada umumnya:

The screenshot shows a web-based interface for entering report card grades. The left sidebar shows the course 'Pendidikan Agama' for 'Guru: MUHTAR'. The main table has columns for 'NIS', 'Pergetahuan' (with sub-columns 'KKM' and 'Nilai'), 'Keterampilan/Prakbk' (with sub-columns 'KKM' and 'Nilai'), and 'Sikap' (with sub-column 'Predikat'). A mouse cursor is hovering over the 'Nilai' cell for NIS 383, which currently contains the value '70'. A small input box is visible over this cell, indicating that a value is being entered.

NIS	Pergetahuan		Keterampilan/Prakbk		Sikap Predikat
	KKM	Nilai	KKM	Nilai	
383	70	87	70	79	A
338	70	78	70	90	A
361	70	90	70	85	A
362	70	86	70	89	A
382	70	81	70	88	A
363	70	83	70	70	
388					
364					

Memasukkan nilai satu per satu

ABIS:

The screenshot shows the ABSIS interface for '7A Pengetahuan'. The table lists students with columns for 'No', 'NIS', 'NAMA', 'NILAI RAPOR' (with sub-columns 'UTS' and 'UAS'), and 'LEARAN' (with sub-columns 'UTS' and 'UAS'). The 'NILAI RAPOR' and 'LEARAN' columns are currently empty, indicating that data can be entered directly into the table cells.

No	NIS	NAMA	NILAI RAPOR		LEARAN	
			UTS	UAS	UTS	UAS
1	10010	Achmad Habbib				
2	10011	Arelia Nurmalena Sri				
3	10012	Akhyia Nur Anisah				
4	10013	Aqila Ghita Sahehka				
5	10014	Aulia Rizdah Murni Nida				
6	10015	Azella Kazzar				
7	10016	Azka Lutfah Alwas				
8	10017	Belva Rifah Zahran				
9	10018	Devado Rasendria				
10	10019	Ditta Afoni Enova Putri				
11	10020	Diva Ayu Santika Prima Putri				
12	10021	Eka Widya Nur Alia				
13	10022	Farhan Agel Bhagsekara				

Bisa input seperti Excel, bisa copy paste dari file excel yang dimiliki



Halaman Hasil Laporan dan Cetak yang Terintegrasi

Cetak Absensi dengan Preview yang Super Cepat



Cetak Rapor



The screenshot shows the ABSIS system interface. On the left, there is a 'Cetak Dokumen' (Print Document) section with a dropdown menu for 'Dokumen' set to 'Rapor UTR' and a 'Kembali' (Back) button. Below this are buttons for 'Simpan cetrapal PDF' and 'Simpan cetakrapal Excel'. The main content area displays a preview of a report from the 'PEMERINTAH KOTA SEMARANG' (Semarang City Government) for 'DINAS PENDIDIKAN SMP NEGERI 1 SEMARANG'. The report title is 'LAPORAN BAHU ULANGAN TENGAH SEMESTER GASAL'. It includes fields for 'NAMA PESERTA UJIAN', 'MATA PELAJARAN', 'KODI', 'ANGKA', 'SUKSES', 'BENTUK BELAJAR', and 'CATATAN GURU'. A table lists 11 subjects with their respective scores and learning methods.

NO	MATA PELAJARAN	KODI	SUKSES		BENTUK BELAJAR	CATATAN GURU
			ANGKA	PERSENTASE		
1	Praktilitas Agama	01	4	100	2	Tidak sama
2	Praktilitas Kewarganegaraan	01	0	100	3	Tidak sama
3	Bahasa Indonesia	01	0	100	2	Tidak sama
4	Bahasa Inggris	01	0	100	2	Tidak sama
5	Matematika	01	0	100	2	Tidak sama
6	Ilmu Pengetahuan Alam	01	0	100	3	Tidak sama
7	Ilmu Pengetahuan Sosial	01	0	100	2	Tidak sama
8	Seni Budaya	01	0	100	2	Tidak sama
9	Praktilitas Jurnalis, Olahraga, dan Kesehatan	01	0	100	3	Tidak sama
10	Praktilitas ...					
11	Praktilitas ...					
	Batas Atas	01	0	100	2	Tidak sama

Cetak Rapor dan Preview, bisa mengecek langsung data mana yang masih error



DELONE

Lengkapi momen bahagiamu bersama DELONE

## LATAR BELAKANG

Jasa layanan Make Up Artist, Sewa Busana dan Fotografer merupakan jasa yang cukup besar diminati dan dibutuhkan tenaganya. Wanita pada dasarnya memang sudah cantik, akan tetapi dengan sentuhan para Make Up Artist mereka akan lebih terlihat menawan. Sebuah hasil foto juga sejatinya memiliki kekhasan masing-masing sesuai dengan keinginan seseorang sebagai subjek yang akan difoto, akan tetapi dengan sentuhan para fotografer profesional semua akan menjadi epik dan apik ketika dilihat mata, dan dengan bantuan busana atau pakaian yang menarik maka semua hal tentang keindahan untuk dilihat dan diabadikan semua sangat berkaitan satu dengan yang lainnya. Karenanya DELONE hadir sebagai marketplace untuk menemukan 3 kebutuhan yang saling berkaitan antara make up artist, sewa busana dan fotografer. Dengan mengakses DELONE maka akan semakin mudah seseorang mencari make up artist, penyewaan busana dan fotografer yang profesional. Selain dari keterkaitan antara 3 kebutuhan tadi, DELONE juga hadir berdasarkan kebutuhan saat banyaknya permintaan mahasiswa yang akan menjalani proses wisuda, seseorang yang ingin mengikuti sebuah pesta pernikahan, festival ataupun event lain yang membutuhkan make up artist, penyewaan busana dan fotografer.

## APA ITU DELONE :

DELONE merupakan marketplace untuk membantu kamu menemukan berbagai vendor perlengkapan momen bahagia seperti wisuda, festival, pesta kelulusan sekolah, event kampus atau momen bahagia lainnya. Berawal dari kesulitan para calon wisudawan terkait permintaan seperti make up artist, foto dan kebaya yang cukup tinggi. Maka DELONE hadir untuk membantu menemukan kebutuhan seperti Make Up Artist berpengalaman, Fotografer-fotografer pilihan, dan busana yang sesuai dengan keinginan atau kebutuhan. DELONE memiliki misi untuk membantu melengkapi momen bahagia dengan mudah tanpa batas waktu dan tenaga juga memastikan pelanggan mendapat rekomendasi vendor terbaik untuk melengkapi momen bahagia.

## KEUNGGULAN TEKNOLOGI

- Mudah dalam menemukan layanan jasa make up artist, sewa busana dan fotografer yang sesuai dengan keinginan dan pilihan customer.
- Keamanan yang terjamin karena proses pembayaran melalui pihak DELONE dan semua pembayaran akan disetorkan pada pemberi jasa layanan setelah semua proses selesai
- Jasa yang ditampilkan telah melakukan proses verifikasi sehingga kualitas layanan sangat diutamakan.



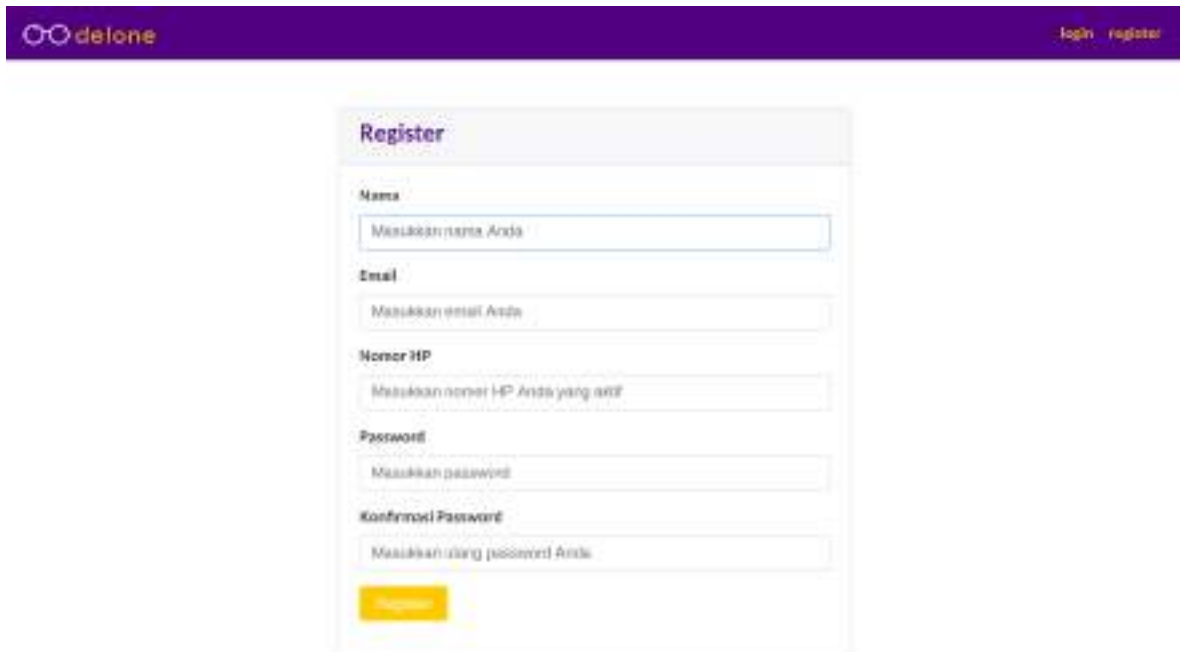
### POTENSI PENGGUNA PRODUK

- Mahasiswa
- Masyarakat umum
- Peserta Event dan Festival
- Pre Wedding



halaman depan

halaman register



**Register**

**Nama**  
Masukkan nama Anda

**Email**  
Masukkan email Anda

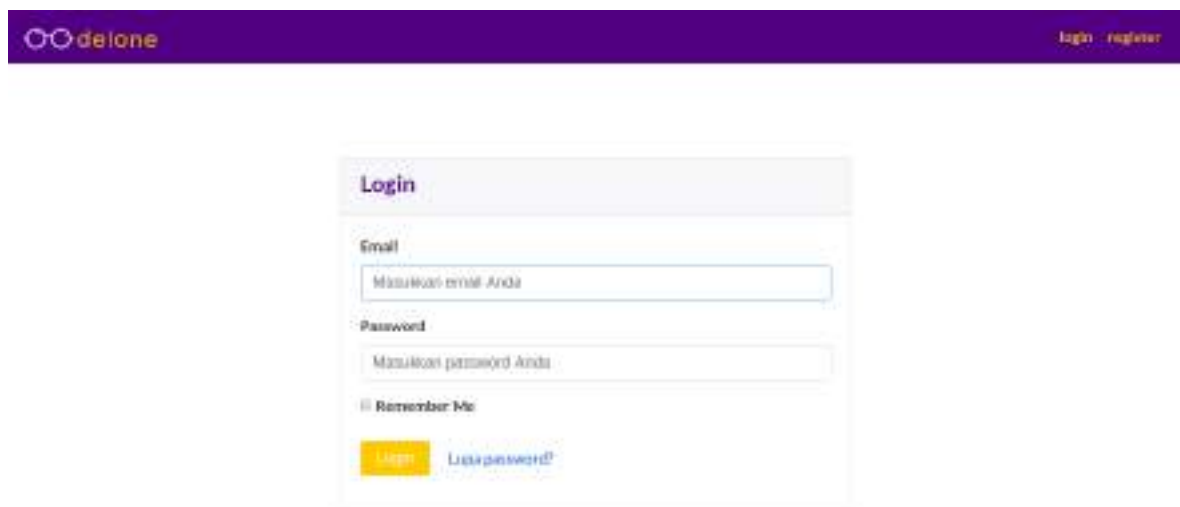
**Nomor HP**  
Masukkan nomor HP Anda yang aktif

**Password**  
Masukkan password

**Konfirmasi Password**  
Masukkan ulang password Anda

[Register](#)

halaman login



**Login**

**Email**  
Masukkan email Anda

**Password**  
Masukkan password Anda

Remember Me

[Login](#) [Lupa password?](#)

## DIPONEGORO ENERGY AND TECHNOLOGY



DIPONEGORO ENERGY AND TEKNOLOGI  
Jl. Bumi Wanamukti Blok C4 no 30,  
Semarang 50276, Jawa Tengah,  
Indonesia

Kontak

Email : [dipoergitek@gmail.com](mailto:dipoergitek@gmail.com)

083875598760

[www.dipoergitek.com](http://www.dipoergitek.com)

@dipoergitek

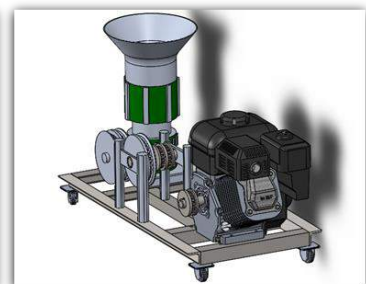
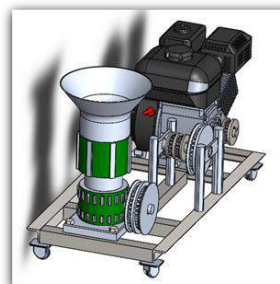
### Visi Perusahaan

Terwujudnya Ketahanan Energi yang Berkelanjutan Menggunakan Mesin Bio-EGO (Biobriket Enceng Gondok)”

### Misi Perusahaan

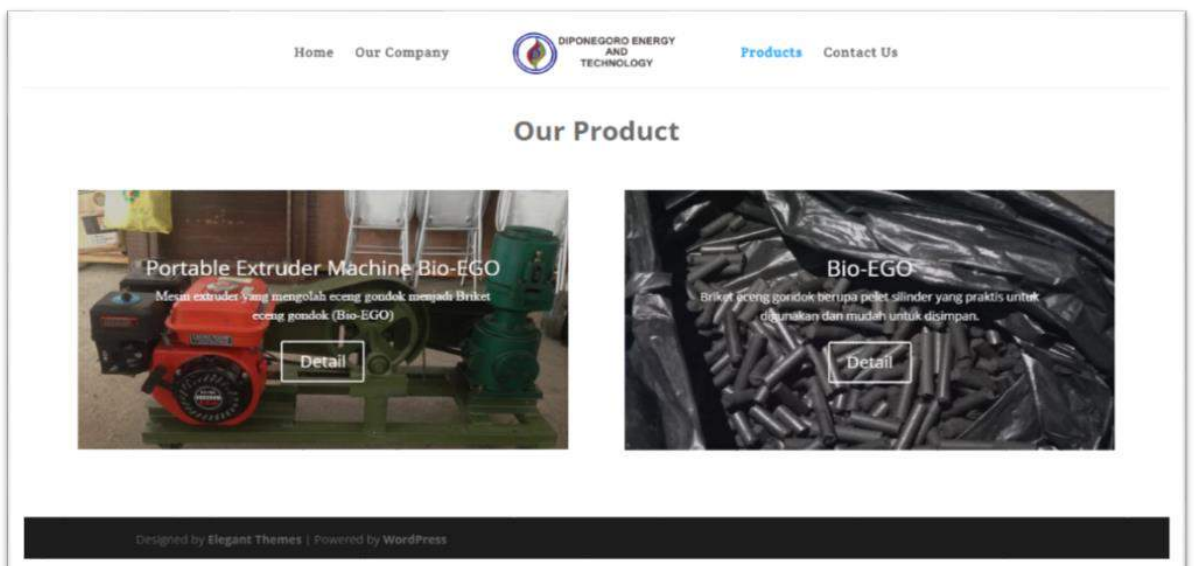
- Meningkatkan nilai guna tumbuhan enceng gondok menjadi sumber energi baru dan terbarukan
- Menciptakan mesin Bio-EGO yang mampu mendukung program pemerintah demi terwujudnya ketahanan energi guna mendukung pembangunan nasional
- Menciptakan mesin Bio-EGO dengan harga yang terjangkau, praktis, dan usia pakai yang panjang
- Menciptkan mesin yang bersifat portable dan dengan daya listrik yang rendah
- Menjaln kerjasama dengan pihak-pihak yang berkepentingan untuk mempercepat program RPJMN Kementerian LHK 2015-2019 aksi percepatan revitalisasi danau

### PRODUK PERUSAHAAN





WEBSITE PERUSAHAAN





**Jl.Prof.H.Soedarto, S.H.Tembalang,  
Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah 50275**

